

AeLC

Austrian eLearning Conference

2. Fachkongress für E-Learning, Wissensmanagement und Personalentwicklung

KONGRESSPROGRAMM

19.-20. Oktober 2011 | Messe Wien

Keynote-Speaker



Prof. Dr. Josef Herget
Donau-Universität Krems

Keynote-Speaker



Dr. Stefanie Lindstaedt
TUG&Know-Center

Keynote-Speaker



Prof. Dr. Christian Stamov-Roßnagel
Jacobs Universität Bremen

WORKPLACE LEARNING

www.aelc.at

Twitter: #aelc11



Dr. Bernd Simon
Knowledge Markets
Consulting GmbH



Christian Bablick
create-mediadesign gmbh



Isabella Mader, MSc
Donau-Universität Krems



Mag. Michael Repnik
Learnchampion



Andreas Denk
AustroControl GmbH



Dr. Peter Glaninger
Sicherheitsakademie Zentrum
für Unterrichtsmedien



Mag. Martina Herzig
Bundesministerium für Finanzen



Mag. Simone Oremovic
Telekom Austria Group



Andreas Weiss
BRIDGE2THINK AG



Paul Khalil
VBC VerkaufsberaterInnencolleg



Oliver Berndt, MAS
Österreichischer
Wirtschaftsverlag



Mag. Herwig Kummer, MSc
ÖAMTC



Ing. Mag. Bernhard Jungwirth, M.Ed.
Österreichisches Institut für
Angewandte Telekommunikation



Dipl.-Kfm. Frank Millus
imc AG



Franz Tauber
M.I.T. e-Solutions GmbH



Prof. Dr. Andreas König
School of Management and
Law, ZHAW



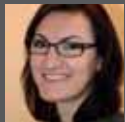
Dr. Rolf Zajonc
TTS GmbH



MMag. Roland Kaimberger
Badegruber & Partner GmbH



**Robert Berndorfer
DI (FH)**
Badegruber & Partner GmbH



Mag. Irmgard Hoislbauer
bitmedia e-Learning
solutions GmbH & Co. KG



Franz Müller, MMSc
Knowledge Markets Consulting
Ges.m.b.H.



**Daniela Nösterer
DI (FH)**
Knowledge Markets
Consulting Ges.m.b.H.



Oliver Nussbaum
imc information multimedia
communication GmbH



Andreas Hörfurter
M.A. common sense
eLearning & training consultants



Dipl. Ing. Andreas Hruska
edaklik GmbH



Dipl. Ing. Peter Rosmanith
TTS GmbH



**Dr. Manfred Nagl,
MAS, MSc**
SPC GmbH



**Gerhard Schwed,
MAS**
Donau-Universität Krems



Daniel Holzinger
Colited Management
Consultancy e.U.



Mag. Andreas Riepl
exabis - internet solutions oeg &
gtn - global training network gmbh

Zeitgleich mit

Personal
Austria

PL

Professional Learning

Sponsor

THE
ENGINEERING
TRAINER COMPANY
TTS

Medienpartner

BILDUNG
e-teaching austria

HAM
AUSTRIA

ÖSTERREICHISCHE
COMPUTER BERATUNG
ASSOCIATION
AUSTRIAN
COMPUTER SOCIETY

personal
manager
Zentrum für e-Learning
Institute for e-Learning
Institute for e-Learning

19. Oktober 2011

09:00 Uhr	Registrierung mit Kaffee und Tee
09:30 Uhr	Begrüßung und Eröffnung Dr. Erwin Bratengeyer, Leiter des Programmbeirats der Austrian eLearning Conference, Christian Rupp, Bundeskanzleramt, Sprecher der Plattform Digitales Österreich, Exekutivsekretär E-Government des Bundes, eSkills Botschafter Österreichs
 09:45 Uhr	KEYNOTE-VORTRAG Zur Konvergenz von Arbeit und Lernen: Prämissen, Modelle und Erfolgsfaktoren. Prof. Dr. Josef Herget, Donau-Universität Krems
 10:30 Uhr	KEYNOTE-VORTRAG APOSDE: Arbeitsintegriertes Lernen – Vision, Unterstützung und Erfahrungen Dr. Stefanie Lindstaedt, Assistent Prof. für Wissensmanagement an der TUG (Institut für Wissensmanagement) und Division Manager Know-Center
11:30 Uhr	GUIDED TOUR Besuchen Sie mit uns ausgewählte Aussteller der angrenzenden Messe Professional Learning Austria.
 13:15 Uhr	SESSIONS
↗	Lernergebnisorientierung – Weg aus der Unverbindlichkeit in der Mitarbeiterqualifizierung? Dr. Bernd Simon, Geschäftsführer, Knowledge Markets Consulting GmbH
↗	Microlearning ... Wo liegt die Würze in der Kürze? Christian Bablick, Leitung Marketing & Sales, create-mediadesign gmbh
↗	Workplace Learning: Corporate Learning Environments – eine vergleichende Analyse von E-Learning Projekten Isabella Mader, MSc, Lehrgangsführerin, Donau-Universität Krems
↗	Das neue Blended Learning – wie kann formelles und informelles Lernen zielorientiert kombiniert werden? Mag. Michael Repnik, Geschäftsführer, Learnchamp
 14:40 Uhr	Podiumsdiskussion Moderation: B. Huber Teilnehmer: B. Simon, C. Bablick, I. Mader, M. Repnik
15:00 Uhr	Pause
 15:30 Uhr	BEST-PRACTICE-PRÄSENTATIONEN – VORSTELLUNG
16:00 Uhr	Best-Practice-Café
↗	MOODLE E-Briefing für Fluglotsen – eine neue Qualität der Kommunikation bei AustroControl. Andreas Denk, E-Learning & Support, AustroControl GmbH
↗	E-Learning als Wissenssystem Dr. Peter Glaninger, Leiter, Sicherheitsakademie – Zentrum für Unterrichtsmedien
↗	Das IT Dokumentations- und Lernportal in der Haushaltsverrechnung des Bundes – Rückblick und Ausblick Mag. Martina Herzig, Bundesministerium für Finanzen
↗	Die A1 leadership App. – durch social/mobile learning Kompetenzen verfeinern und Leadership entwickeln Mag. Simone Oremovic, Group Director Organization and Staffing, Telekom Austria Group Andreas Weiss, Business Development, BRIDGE2THINK AG
↗	Blended Learning im Verkauf – Erfolgskonzepte für die nachhaltige Personalentwicklung Ihres Vertriebsteams Paul Khalil, VBC-Partner, VerkaufsberaterInnencolleg
↗	Wirtschaftsverlag online – eDetailings als innovatives Medium im Verlagswesen Oliver Berndt, MAS, Leitung Print- & Internetproduktion, Österreichischer Wirtschaftsverlag Robert Berndorfer, DI (FH), Senior Project Manager, Badegruber & Partner GmbH – CLICK&LEARN
↗	Social Learning – im echten Leben: Über den Einsatz von E-Learning 2.0 Konzepten in klassischen Lernformaten bei Führungskräften. Mag. Herwig Kummer, MSC, stv. Leiter Personalmanagement, ÖAMTC
↗	Einstieg in die Welt des kooperativen E-Learnings anhand eines organisationsübergreifenden Weiterbildungskurses Ing. Mag. Bernhard Jungwirth, M.Ed., Geschäftsführer, Österreichisches Institut für Angewandte Telekommunikation (OIAT)/ Austrian Cooperative Research (ACR)
↗	Weltweite Mitarbeiterschulungen bei der Zumtobel Group mit GoToTraining Daniel Holzinger, Managing Director, Colited Management Consultancy e.U.
17:45 Uhr	ENDE
abends	NETWORKING NIGHT

20. Oktober 2011

09:00 Uhr	Registrierung mit Kaffee und Tee
 09:30 Uhr	KEYNOTE-VORTRAG Neues Lernen mit „alten“ Lernern? Förderung der Lernkompetenz als Schlüssel zum Lernerfolg. Prof. Dr. Christian Stamov-Roßnagel, Professor für Organisationspsychologie, Jacobs University Bremen
10:30 Uhr	Pause
11:00 Uhr	SESSIONS
↗	Microlearning als effektiver Performance Support für Mitarbeiter, Applikationen und Prozesse Dipl.-Kfm. Frank Milius, Mitbegründer und Vorstandsmitglied, imc AG
↗	E-Learning und Social Media im Onboardingprozess Franz Tauber, Senior Consultant, M.I.T. e-Solutions GmbH
↗	Learning Management Systeme als zentraler Baustein von Talent Management Prozessen Dr. Rolf Zajonc, Geschäftsführender Gesellschafter, TTS GmbH
↗	2.1 Workplace Learning – Learning Trends in Wien, Zürich, Köln Prof. Dr. Andreas König, Head of Center for Education and New Learning, Lecturer HRM, School of Management and Law, ZHAW
 12:20 Uhr	Podiumsdiskussion Moderation: A. Bubenzer Teilnehmer: F. Milius, F. Tauber, R. Zajonc, A. König
12:45 Uhr	Pause
14:00 Uhr	WORKSHOP-CAFÉ PRÄSENTATIONEN – VORSTELLUNG
14:30 Uhr	Workshop-Café 1
↗	Ambient Learning und Microlearning – Anwendungen aus der Praxis MMag. Roland Kaimberger, General Manager, Robert Berndorfer, DI (FH), Senior Project Manager, Badegruber & Partner GmbH – CLICK&LEARN
↗	Compliance E-Learning – Online-Umsetzung von innerbetrieblichen Unterweisungen Mag. Irmgard Hoislbauer, Unterteilung Wirtschafts- und Management Content, bitmedia e-Learning solutions GmbH & Co. KG
↗	Rapid Content Authoring mit Adobe Captivate Franz Müller, MMSc, Consultant, Daniela Nösterer, DI (FH), Consultant Knowledge Markets Consulting Ges.m.b.H.
↗	Einführung von E-Learning für Anfänger – was ist zu beachten? Oliver Nussbaum, Leiter Vertrieb, imc information multimedia communication GmbH
↗	E-Learning: Inhouse-Entwicklung oder Outsourcing? Andreas Hörfurter, M.A., Projektleiter, common sense eLearning & training consultants
15:30 Uhr	Workshop-Café 2
↗	Was bringt MOODLE 2? Dipl. Ing. Andreas Hruska, Geschäftsführer, eDaktik GmbH
↗	gamelabs – der Prozess der Spielerstellung als Lernerfahrung Mag. Andreas Riepl, Geschäftsführer, exabis – internet solutions oeg & und gtn – global training network gmbh
↗	Lifepoport für IT-Anwendungen: Zwischen Lernen und Nutzen. Dipl. Ing. Peter Rosmanith, Geschäftsführer, TTS GmbH
↗	GBIL – Game Based Interaction Library Dr. Manfred Nagl, MAS, MSc, Chief Information Officer und Leiter Department E-Learning und Neue Medien, SPC new media GmbH
↗	Werkzeuge und Inhalte für mobiles Lernen Gerhard Schwed, MAS, Donau-Universität Krems
16:45 Uhr	ENDE

19. Oktober 2011

09:00 Uhr

Registrierung mit Kaffee und Tee

09:30 Uhr

Begrüßung und Eröffnung
Dr. Erwin Bratengeyer, Leiter des Programmbeirats der Austrian eLearning Conference

Christian Rupp, Bundeskanzleramt, Sprecher der Plattform Digitales Österreich, Exekutivsekretär E-Government des Bundes, eSkills Botschafter Österreichs


09:45 Uhr

KEYNOTE-VORTRAG

**Zur Konvergenz von Arbeit und Lernen:
Prämissen, Modelle und Erfolgsfaktoren**
Prof. Dr. Josef Herget,
 Donau-Universität Krems

Innovation und Lernen stellen unabdingbare Bedingungen für nachhaltig erfolgreiche Unternehmen dar. Produktive Learning Environments für persönliche, teamorientierte und betriebliche Lernumgebungen, die sowohl formale als auch informelle Lernsituationen integrieren können, stellen allerdings noch eine Ausnahme dar. Durch die Verknüpfung von Arbeits- mit Lernprozessen wird das „just-in-time Learning“ ermöglicht, das einerseits einen hohen Wissenszuwachs, andererseits aber auch die bevorzugte Lernform für die Lernenden darstellt. Ein Vorgehenskonzept zum betrieblichen Einsatz von Learning Environments verdeutlicht die Notwendigkeit einer koordinierten und systematischen Herangehensweise und beleuchtet derzeitige Desiderate.



10:30 Uhr

KEYNOTE-VORTRAG

**APOSDLE: Arbeitsintegriertes Lernen –
Vision, Unterstützung und Erfahrungen**
Dr. Stefanie Lindstaedt,

Assistent Prof. für Wissensmanagement an der TUG (Institut für Wissensmanagement) und Division Manager Know-Center

Lernen ist integraler Bestandteil von Wissensarbeit. Doch welche Faktoren beeinflussen unser Lernen? Welche Hindernisse müssen dabei überwunden werden? Ergebnisse aus unseren empirischen Untersuchungen beleuchten Wissensarbeit aus drei verschiedenen Perspektiven und geben Anhaltspunkte, wie arbeitsintegriertes Lernen unterstützt werden kann. Die APOSDLE Lernumgebung basiert auf diesen Erkenntnissen und wurde in enger Zusammenarbeit mit vier Anwendungsorganisationen in interaktiven Entwicklungszyklen erstellt. APOSDLE fügt sich nahtlos in typische, computergestützte Arbeitsumgebungen von Wissensarbeitern ein und verwendet Arbeitsressourcen als Lernmaterial. Die summative Evaluierung zeigt, dass eine solche Lernunterstützung die Produktivität von Wissensarbeitern nachweislich steigern kann.

11:30 Uhr

**GUIDED TOUR Besuchen Sie mit uns ausgewählte
Aussteller der angrenzenden Messe Professional
Learning Austria**


13:15 Uhr

SESSIONS

**Lernergebnisorientierung –
Weg aus der Unverbindlichkeit in der
Mitarbeiterqualifizierung?**
Dr. Bernd Simon,
 Geschäftsführer, Knowledge Markets Consulting GmbH

Das Feld der Personalentwicklung hat in den letzten Jahren zunehmend an Komplexität gewonnen: Einerseits gilt es zunehmend als erwiesen, dass die Steigerung der Weiterbildungsintensität in Unternehmen signifikant zu einer Steigerung der Produktivität beiträgt. Andererseits haben neue Lernformate – vom Coaching über E-Learning 2.0 bis hin zu Sozialen Firmennetzwerken – die Bühne betreten und fordern eine kritische Einschätzung hinsichtlich Effektivität und Effizienz heraus. Der Beitrag zeigt auf, wie in einem immer komplexer werdenden Umfeld, mit Hilfe des Konzepts „Lernergebnisorientierung“ Qualifizierungsmaßnahmen die Unverbindlichkeit genommen werden kann.


Microlearning ...
Wo liegt die Würze in der Kürze?
Christian Bablick,

Leitung Marketing & Sales, create-mediadesign gmbh

Der Begriff Microlearning hat sich seit etwa 2005 in der E-Learning Diskussion etabliert. Kurzformatige Medien, spezielle Mikrolearn-Anwendungen und die Nutzung mobiler Endgeräte sowie sozialer Netzwerke und Web 2.0 Anwendungen im E-Learning Kontext werden allesamt gerne als Microlearning subsummiert. Der Vortrag will keine neue Begriffsklärung versuchen, sondern vielmehr einen Blick in die Praxis der Verwendung all dieser Formen der Mediennutzung werfen. Wie können Kurzformate, die in der Regel zwischen 2-15 Minuten auch abseits von klassischen E-Learning Szenarien genutzt werden? Wie können Kurzformate selbst wie deren Ablauf und Verbindung dramaturgisch geplant werden?


**Workplace Learning: Corporate Learning
Environments – eine vergleichende Analyse
von E-Learning Projekten**
Isabella Mader, MSC, Lehrgangsgleiterin,
 Donau-Universität Krems

Corporate E-Learning hat einerseits durch Erfahrungen im praktischen Einsatz und andererseits durch Multimediale und Social Media sowie durch veränderte Nutzungsgewohnheiten einen Wandel erlebt. Die Einbeziehung konstruktivistischer Lehrkonzepte und die Berücksichtigung unterschiedlicher Lernsituationen haben die Planung von Corporate Learning Environments professioneller und erfolgreicher gemacht. Ein Vergleich von 50 aktuellen Corporate E-Learning Projekten zeigt auf, wo Erfolgsfaktoren und Fallstricke liegen können, welche Gestaltungsvarianten gewählt wurden und wie in erfolgreichen Projekten geeignet auf die Nutzungsgewohnheiten und betrieblichen Rahmenbedingungen eingegangen wurde.


**Das neue Blended Learning – wie kann for-
melles und informelles Lernen zielorientiert
kombiniert werden?**
Mag. Michael Replik, Geschäftsführer, Learncham

Blended Learning, laut Wikipedia eine Lernform bei der die Vorteile von Präsenzveranstaltungen und E-Learning kombiniert werden, ist nach ersten Gehversuchen vor einigen Jahren heute in vielen Organisationen erfolgreicher Standard. Blended Learning hat sich jedoch weiter entwickelt: Personalverantwortliche und Führungskräfte fragen sich, wie sie den Grundgedanken des Web 2.0 nutzen können, damit Mitarbeiter ihre Aufgaben möglichst gut erfüllen können. Dabei spielt informelles Lernen eine große Rolle. Im besten Fall sollte es ein zielorientiertes und abgestimmtes Miteinander zwischen informellem und formellem Lernen geben. Das erfordert allerdings grundlegende Veränderungen in den Schulungsabteilungen – mit etwas Kosmetik ist es nicht getan.



14:40 Uhr

Podiumsdiskussion

 Moderation: **B. Huber**

 Teilnehmer: **B. Simon, C. Bablick, I. Mader, M. Replik**


15:00 Uhr

Pause

15:30 Uhr

**BEST-PRACTICE-PRÄSENTATIONEN –
VORSTELLUNG**

Die Best-Practice-Referenten stellen sich und Ihre Beiträge vor. Die Teilnehmer entscheiden danach, an welchen drei jeweils 25-minütigen Präsentationen sie teilnehmen möchten.

16:00 Uhr

Best-Practice-Café

**MOODLE E-Briefing für Fluglotsen –
eine neue Qualität der Kommunikation bei
AustroControl**
Andreas Denk, E-Learning & Support, AustroControl GmbH

Seit 2009 wird in der Akademie der AustroControl das Lernmanagementsystem MOODLE in der Fluglotsenausbildung sehr erfolgreich eingesetzt. Das von eDaktik für die Austro Control entwickelte Moodle E-Briefing Modul für Fluglotsen wird

19. Oktober 2011

seit Anfang 2011 eingesetzt und schafft eine neue Qualität der Kommunikation. 320 FluglotsInnen haben online, jederzeit und überall sowie nachvollziehbar, Zugriff auf tagesaktuelle notwendige Informationen für den Flugbetrieb im österreichischen Luftraum. E-Briefing ist ein einfach zu nutzendes und zweckdienliches Werkzeug, welche die Vorteile des Einsatzes eines flexiblen Lernmanagementsystems im Allgemeinen und Moodle im Besonderen verdeutlicht.



E-Learning als Wissenssystem

Dr. Peter Glaninger, Leiter,
Sicherheitsakademie – Zentrum für Unterrichtsmedien

Die E-Learning-Aktivitäten des BMI verfolgen ein Konzept, das sich vorwiegend an Wissensmanagement und weniger an den herkömmlichen Vermittlungskonzepten orientiert. Ziel ist es, die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt verfügbar zu machen, damit die Bediensteten ihr Wissen und ihre Kompetenzen eigenständig entwickeln und erweitern können. Formen, Methoden und didaktische Gestaltung von E-Learning richten sich dabei an dieser Zielsetzung aus. Damit entsteht ein offenes Wissenssystem, dass dem Benutzer nicht nur hilft, seine Kompetenzen zu erweitern, sondern auch Hilfestellungen zu konkreten Problemen im Arbeitsumfeld anbietet.



Das IT Dokumentations- und Lernportal in der Haushaltsverrechnung des Bundes – Rückblick und Ausblick

Mag. Martina Herzog,
Bundesministerium für Finanzen

Mit derzeit 5.000 Anwendern in ganz Österreich und den Vertretungsbehörden im Ausland müssen Lerninhalte für die Haushaltsverrechnung im Bund flexibel zur Verfügung stehen. Den Anwendern sollte unter anderem ermöglicht werden, Lerninhalte bei Bedarf auch selbstständig erarbeiten zu können. Um dies zu gewährleisten, wurde im September 2010 das Dokumentations- und Lernportal eingeführt. Mit der TT Knowledge Force werden den Bediensteten Anwenderdokumentationen, interaktive E-Learnings und Kurse zum Thema Haushaltsverrechnung auf einer verfahrensabhängigen Plattform zur Verfügung gestellt. Ein Jahr nach der Einführung kann nun ein erstes Resümee gezogen werden.



Die A1 leadership App. – durch social/mobile learning Kompetenzen verfeinern und Leadership entwickeln

Mag. Simone Oremovic, Group Director Organization and Staffing, Telekom Austria Group



Andreas Weiss, Business Development,
BRIDGE2THINK AG

Mittels der A1 Leadership App wird gezeigt, wie man neue Medien und Technologien strategisch relevant in der Führungskräfteentwicklung einsetzt und „Thought Leadership“ entwickelt.



Blended Learning im Verkauf – Erfolgskonzepte für die nachhaltige Personalentwicklung Ihres Vertriebsteams

Paul Khaiil, VBC-Partner, VerkaufsbereiterInnencolleg

Verkaufen ist eine Form von Verhalten und Verhalten lässt sich nicht in wenigen Tagen verändern. Nachhaltige Verhaltensänderung im Innen- und Außendienst erfordert daher exakt aufeinander abgestimmte Lernimpulse über einen längeren Zeitraum, abgestimmt auf das individuelle Potenzial der TeilnehmerInnen – und eine erfolgreiche Einbindung der Führungskräfte. Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie Blended Learning bei VBC funktioniert, wie Sie die Personalentwicklung Ihres Vertriebsteams erfolgreich umsetzen und was für Führungskräfte die Erfolgsfaktoren bei strategischen Ausbildungskonzepten sind.



Wirtschaftsverlag online – eDetailings als innovatives Medium im Verlagswesen

Oliver Berndt, MAS, Leitung Print- & Internetproduktion, Österreichischer Wirtschaftsverlag
Robert Berndorfer, DI (FH), Senior Project Manager, Badegruber & Partner GmbH – CLICK&LEARN



Die Zielgruppen des Verlages werden in die Branchen „Automotive“, „Bau“, „Gastronomie und Tourismus“ sowie „Wirtschaft und Handel“ unterteilt. Für diese Zielgruppen wurden im Rahmen des Projekts individuelle Lerninhalte und Produktschulungen mit verschiedenen Autorenwerkzeugen erstellt. Für eine einfache Bereitstellung der Inhalte wurde das LMS „eFront“ eingeführt, das neue Bildungsformen erlaubt und eine neue Lernumgebung gemäß dem Wandel der Zeit zur Verfügung stellt.



Social Learning – im echten Leben: Über den Einsatz von E-Learning 2.0 Konzepten in klassischen Lernformaten bei Führungskräften

Mag. Herwig Kummer, MSc, stv. Leiter
Personalmanagement, ÖAMTC

Traditionelle Formen der Führungskräfte-Entwicklung scheinen die Erwartungen an sie nur teilweise zu erfüllen, v.a. wenn es um die bedarfsgerechte Teilnahme/Teilnehmeraktivierung bzw. um den gelebten Praxistransfer geht. Der ÖAMTC entwickelte deshalb ein innovatives Management-Development Format, das auf Offenheit, Vernetzung und Selbststeuerung setzt: Die Expedition Führung. Mehr dazu in diesem Reisebericht.



Einstieg in die Welt des kooperativen E-Learnings anhand eines organisationsübergreifenden Weiterbildungskurses

Ing. Mag. Bernhard Jungwirth, M.Ed.,
Geschäftsführer, Österreichisches Institut für Angewandte Telekommunikation (ÖIAT)/Austrian Cooperative Research (ACR)

Kooperatives E-Learning war für die TeilnehmerInnen des Kurses Neuland. Um sich ein Bild zu machen, beschlossen die beteiligten Mitgliedsinstitute der Austrian Cooperative Research (ACR) ins kalte Wasser zu springen. An Hand eines für alle relevanten Themas wurde „Hands-on“ in einem reinen Online-Setting miteinander erarbeitet und gelernt. Ziel des Kurses war nicht nur die Vermittlung der Kursinhalte, sondern auch ein Bild über die Methode an sich zu erhalten. Über die Erfahrungen, die sinnvollen Rahmenbedingungen, die Gestaltung des Kurses und die Auswahl und Aufgaben von TutorInnen wird in diesem Beitrag eingegangen.



Weltweite Mitarbeiterschulungen bei der Zumtobel Group mit GoToTraining

Daniel Holzinger, Managing Director,
Colited Management Consultancy e.U.

Am Beispiel der Zumtobel Group, international führender Anbieter von ganzheitlichen Lichtlösungen mit Hauptsitz in Dornbirn, wird aufgezeigt, wie einfach und kostengünstig Schulungen durch den Einsatz von Online-Collaboration-Lösungen umgesetzt und nachhaltig verankert werden. Die Schulungsteilnehmer können bequem und standortunabhängig von ihrem Computer aus teilnehmen und tragen dadurch bei, dass Reisezeit und -kosten reduziert werden. Dabei setzt die Zumtobel Group auf Lösungen von Citrix Online, welche unternehmensweit eingesetzt werden. Neben GoToMeeting und GoToWebinar kommt GoToTraining bei Produkttrainings zum Einsatz.

17:45 Uhr

abends

ENDE**NETWORKING NIGHT**

Im Anschluss laden wir Sie herzlich zu unserer Networking Night ein. Knüpfen Sie interessante Kontakte und lassen Sie den Tag mit einem guten Glas Wein und leckerem Essen ausklingen. Weitere Informationen erhalten Sie mit Ihren Anmeldeunterlagen.



20. Oktober 2011

 09:00 Uhr **Registrierung** mit Kaffee und Tee

 09:30 Uhr **KEYNOTE-VORTRAG**


**Neues Lernen mit „alten“ Lernern?
Förderung der Lernkompetenz als Schlüssel
zum Lernerfolg**
Prof. Dr. Christian Stamov-Roßnagel,
Professor für Organisationspsychologie,
Jacobs University Bremen

Berufsbezogenes Lernen ist keine dozentengesteuerte Anhäufung von Faktenwissen auf Vorrat und keine mechanische Gehirnfunktion, die unweigerlichem Altersabbau unterworfen ist. Ganz im Gegenteil ist Lernen eine Kompetenz, also eine trainierbare Fertigkeit und berufslebenslang der Personalentwicklung zugänglich. Ich skizziere ein Drei-Ebenen-Modell der Lernkompetenz. Aus ihm lassen sich umfassende Strategien der Bestandsaufnahme ableiten.

 10:30 Uhr **Pause**

Nutzen Sie die Pause zum Networking

 11:00 Uhr **SESSIONS**


**Microlearning als effektiver Performance
Support für Mitarbeiter, Applikationen und
Prozesse**
Dipl.-Kfm. Frank Milius,
Mitbegründer und Vorstandsmitglied, imc AG

Der Return On Invest einer neu implementierten Software wird umso eher erreicht, je schneller die Nutzer eine Anwendung effizient nutzen können. Daher ist es notwendig, Mitarbeiter im Vorfeld des Roll-Outs zu schulen. Formale Trainingsmaßnahmen stoßen hier schnell an ihre Grenzen, da Mitarbeiter auch nach solchen Maßnahmen oft nicht in der Lage sind die neue Technologie richtig zu nutzen. Das Performance Support System LIVECONTEXT basiert auf dem Konzept des Microlearning und ermöglicht die problem- und prozessorientierte Unterstützung der Mitarbeiter mit kleinen, kontextbezogenen Lerneinheiten in den benötigten Applikationen.



**E-Learning und Social Media im
Onboardingprozess**
Franz Tauber,
Senior Consultant,
M.I.T. e-Solutions GmbH

Unternehmen entdecken Onboarding als effektives Instrument gegen Mitarbeiterfluktuation und hohe Recruitingkosten. Aber ein professioneller Onboardingprozess kann viel mehr leisten – und ist keinesfalls nur eine Wohlfühlmaßnahme für neue Mitarbeiter. Der Vortrag zeigt die Perspektiven des Zukunftsthemas Onboarding auf und beleuchtet den Einsatz von E-Learning und Social Media im Onboardingprozess anhand von Best Practice Beispielen aus dem Konzernumfeld.



**Learning Management Systeme als zentraler
Baustein von Talent Management Prozessen**
Dr. Rolf Zajonc,
Geschäftsführender Gesellschafter, TTS GmbH

Talent Management summiert alle personalwirtschaftlichen Prozesse, die darauf abzielen, die besten Köpfe für das Unternehmen zu finden, zu fördern und zu halten. Von Recruitingprozessen über Compensation- und Performancemanagement bis zum Kompetenz- und Skillmanagement. Alle diese PE-Prozesse haben eine Gemeinsamkeit: mindestens ein Prozessschritt umfasst immer die Mitarbeiterqualifizierung. Damit werden Learning Management Systeme in integrierten IT-Systemen immer mehr zum zentralen Dreh- und Angelpunkt der Prozesslandkarte. Skillbasierte Entwicklungsstrategien und Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche Implementierung stehen im Mittelpunkt des Erfahrungsberichtes.



**2.1 Workplace Learning –
Learning Trends in Wien, Zürich, Köln**
Prof. Dr. Andreas König,
Head of Center for Education and New Learning,
Lecturer HRM, School of Management and Law, ZHAW

In einem kurzen Rückblick behandelt der Impulsvortrag aus einer Vogelperspektive Themen und Inhalte dreier Schwesterkonferenzen: Der Austrian eLearning Conference (AeLC; Wien, Oktober), der Swiss eLearning Conference SeLC; Zürich, April) und der Professional Learning Europe (PLE; Köln, September). Alle drei haben Mehreres miteinander gemein: Sie sind Gefäße von und für eine Fachcommunity und fokussieren Anwender und Entscheider aus Unternehmen. Alle drei sprechen von aktuellen Trends des Lernens mit neuen Medien, was im laufenden Jahr 2011 besonders gut beobachtbar ist. Dazu werden zuerst die Themenlandschaften kurz dargestellt, die in den letzten Jahren das Konferenzgeschehen an Donau, Rhein und Limmat beherrscht haben. Im zweiten Schritt werden diese mit den jeweils vorangegangenen Trendprognosen verglichen. Im folgenden wird untersucht, inwieweit die Konferenzen selbst wiederum an den später prognostizierten Trends mitgewirkt haben. Der Vortrag wird zeigen, wo und inwiefern das Dreigestirn der Konferenzen aktuelle und kommende Themen aufgreift und verarbeitet, aber auch selbst-referentiell Themen schafft und verstärkt und inwiefern alle drei Plattformen mit beteiligt daran sind, die Trends zu entwickeln, von denen sie selbst sprechen.

12:20 Uhr

Podiumsdiskussion
Moderation: A. Bubbenzer

Teilnehmer: F. Milius, F. Tauber, R. Zajonc, A. König

12:45 Uhr

Pause

Nutzen Sie die Zeit zu einem Besuch auf der Messe.

14:00 Uhr

**WORKSHOP-CAFÉ PRÄSENTATIONEN –
VORSTELLUNG**

Die Workshop Referenten stellen sich und Ihre Beiträge vor. Die Teilnehmer entscheiden danach, an welchem der 1-stündigen Workshops sie teilnehmen möchten.

14:30 Uhr

Workshop-Café 1


**Ambient Learning und Microlearning –
Anwendungen aus der Praxis**

MMag. Roland Kaimberger, General Manager
Robert Berndorfer, DI (FH), Senior Project Manager
Badegruber & Partner GmbH – CLICK&LEARN



Im Workshop-Café wird basierend auf dem Thema „Ambient Learning“ der praxisgerechte Einsatz von „Microlearning“ erarbeitet und auf Szenarien (Einsatzgebiete) bezogen diskutiert. Ambient Learning versteht sich dabei als Lernen im authentischen Umfeld, das durch elektronische Unterstützung und meist informell erfolgt. Ambient Learning zielt darauf ab, Menschen durch elektronische Medien Informationen bedarfsgerecht, situations- und kontextbezogen zur Verfügung zu stellen. Microlearning kann dabei als Prozess von kurzen Lernaktivitäten verstanden werden. Im Zentrum stehen kurze Lerneinheiten, die im direkten praktischen Zusammenhang eingesetzt werden und somit zum nachhaltigen Wissenserwerb wesentliche beitragen sollen.



**Compliance E-Learning – Online-Umsetzung
von innerbetrieblichen Unterweisungen**

Mag. Irmgard Hoislbauer,
Uniteilung Wirtschaft- und Management Content,
bitmedia E-Learning solutions GmbH & Co. KG

Die Online-Umsetzung von Compliance-Trainings und innerbetrieblichen Unterweisungen stellt eine ganz besondere Herausforderung dar, da es dabei nicht nur um die Weitergabe von reinem Faktenwissen, sondern um die Vermittlung von Einstellungen und Handlungsweisen geht. Doch kann E-Learning so etwas überhaupt leisten? Im Workshop wird anhand von Beispielen aus der Praxis demonstriert, wie Compliance-Wissen mit Hilfe von Online-Trainings sichergestellt werden kann.

20. Oktober 2011

Dabei werden vor allem folgende Fragen diskutiert:

- Wie kann E-Learning die Vermittlung von Compliance-Wissen unterstützen?
- Wodurch kann ein hoher Praxisbezug erreicht werden?
- Wie gelingt der Wissenstransfer in den Alltag?



Rapid Content Authoring mit Adobe Captivate

Franz Müller, MMSc, Consultant
Daniela Nösterer, DI (FH), Consultant
Knowledge Markets Consulting Ges.m.b.H.



Moderne Autorenwerkzeuge schaffen für Unternehmen neue Möglichkeiten, Wissen effektiv und gleichzeitig kostengünstig aufzubereiten und an die Mitarbeiter/innen zu vermitteln. Ohne aufwändige Projektplanungen und Mittel lassen sich dabei oft schon mit wenig Aufwand gute Ergebnisse erzielen. Anhand von Beispielen aus der Praxis zeigen wir Ihnen in diesem Workshop, wie Sie mithilfe von Adobe Captivate ansprechende E-Learning Inhalte rasch erstellen können und auf welche kleinen technischen als auch didaktischen Hürden Sie hierbei stoßen könnten.



Einführung von E-Learning für Anfänger – was ist zu beachten?

Oliver Nussbaum, Leiter Vertrieb,
imc information multimedia communication GmbH

Sind Sie bereit für den Einstieg ins E-Learning? Ist Ihre Organisation überhaupt auf diese Herausforderung eingestellt? Macht E-Learning überhaupt einen Sinn? Nach mittlerweile 15 Jahren in der E-Learning Branche quasi ein „Dinosaurier“, bringt Oliver Nussbaum anfangs in lustiger Form die 5 größten Fehler, die bei der Einführung von E-Learning gemacht werden. Im Anschluss daran folgen praktische Tipps und Hinweise, die Sie vor der Kontaktaufnahme mit Anbietern beachten sollten. Schließlich erfahren Sie alle Bestandteile, die Sie für eine erfolgreiche Ein- und Weiterführung von E-Learning benötigen und erhalten einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten.



E-Learning: Inhouse-Entwicklung oder Outsourcing?

Andreas Hörfurter, M.A., Projektleiter,
common sense eLearning & training consultants

Bei der Erstellung von E-Learning-Inhalten und Prozessen in Unternehmen und Organisationen gibt es grundsätzlich zwei verschiedene Modelle: Die Entwicklung der Inhalte im Haus oder das Outsourcing der Erstellung an einen externen Dienstleister. Beide Modelle haben ihre Vor- und Nachteile und sind für unterschiedliche Szenarien einsetzbar. Letztlich ist die Entscheidung für eines der Modelle oder für eine Mischform der Modelle eine strategische Entscheidung des Unternehmens. In diesem Workshop-Café werden die unterschiedlichen Gründe für die Wahl eines Modells und Szenarien bei der Einführung und Erstellung von E-Learning diskutiert.

15:30 Uhr

Workshop-Café 2



Was bringt MOODLE 2?
Dipl. Ing. Andreas Hruska,
Geschäftsführer,
eDaktik GmbH

Das Open-Source Lernmanagementsystem Moodle ist ein flexibles Werkzeug, das in allen Bildungsbereichen erfolgreich eingesetzt wird. Seit Sommer 2011 steht nun die Version Moodle 2.1 zur Verfügung. In dem Workshop zeigen Ihnen die eDaktik Moodle ExpertInnen die wichtigsten Neuerungen. Im Bereich Kursgestaltung beleuchten wir die neue Ressourcenverwaltung mit Repositories und Portfolios, das Aktivitätenmanagement sowie im Administrationsbereich die neue BenutzerInnenverwaltung und Anbindung an externe Verwaltungssysteme. NeueinsteigerInnen können sich rasch einen Überblick verschaffen – für erfahrene MoodleerInnen gibt es Antworten auf individuelle Detailfragen!



gamelabs – der Prozess der Spielerstellung als Lernerfahrung

Mag. Andreas Riepl,
Geschäftsführer, exabis – internet solutions oeg & gtn – global training network gmbh

Computerspiele gehören für viele Kinder und Jugendliche bereits zum Alltag. In der Schule hingegen werden Games zumeist als ablenkend oder für den Wissenserwerb der SchülerInnen unbrauchbar abgetan. Wie jedoch aus dem Endbericht des Projekts „Didaktische Szenarien des Digital Gamebased Learning“ der Donau-Universität Krems hervorgeht, können Computerspiele einen wertvollen Beitrag im Unterricht leisten. Es ist allerdings notwendig, LehrerInnen, die dieses Medium verwenden wollen, aktiv durch gezielte Bereitstellung von didaktischen Hilfsmaterialien, fertig vorbereitete und erprobte didaktische Szenarien und vor allem durch begleitende Weiterbildungs- und Betreuungsmaßnahmen zu unterstützen. Ausgehend von diesen Grundüberlegungen wurde die Plattform gamelabs.at erschaffen, die hier vorgestellt wird.



Lifesupport für IT-Anwendungen: Zwischen Lernen und Nutzen.

Dipl. Ing. Peter Rosmanith,
Geschäftsführer, TTS GmbH

Neue Technologien ermöglichen die Integration von Informationen und Bedienungshilfen direkt in die jeweiligen IT Anwendungen. Damit stellt sich die Frage: Was muss heute noch gelernt werden, und wo genügt es, dass Informationen zur Anwendung punktgenau zur Verfügung gestellt werden? Auch wenn ausgereifte Technologien zur Verfügung stehen, so sind Konzepte über die Clusterung von Inhalten nach Rollen und Anwendungen noch Mangelware. Vorgestellt und diskutiert werden anhand von Praxisbeispielen bekannter Applikationen (Microsoft, SAP, u.a.) Überlegungen und Konzepte, wie eine Einteilung und Kategorisierung von Wissensselementen erfolgen könnte.



GBIL – Game Based Interaction Library
Dr. Manfred Nagl, MAS, MSc, Chief Information Officer und Leiter Department E-Learning und Neue Medien, SPC new media GmbH

GBIL enthält eine Reihe an vordefinierten spielerischen Interaktionsmodellen sowie einen Pool an Avataren. Diese wurden dermaßen konzipiert und entwickelt, dass sie ohne weiteren Programmieraufwand in Testszenerien eingebunden werden können. In diesem Workshop erfahren Sie, wie Lernzielkontrollen (z.B. zur Prüfungsvorbereitung) mit hohem Grad an spielerischer Interaktion und geringem Aufwand erstellt werden können.



Werkzeuge und Inhalte für mobiles Lernen

Gerhard Schwed, MAS,

Donau-Universität Krems

Mobile Endgeräte wie iPhone, iPad und andere Smartphones sind nahezu flächendeckend verbreitet und wegen der zahlreichen Funktionen und verfügbaren Programme vielseitig einsetzbar. Es bietet sich an, die Möglichkeiten auch zur Vermittlung von Lerninhalten, zum Training und zum eigenen Üben und Lernen zu nutzen. Im Workshop wird gezeigt, welche Szenarien und Werkzeuge es dafür schon kostengünstig bzw. kostenlos gibt, wie sie eingesetzt werden können und wie sehr einfach eigene Lerninhalte erstellt werden können.

16:45 Uhr

ENDE



Anmeldung und Kontakt

Anmeldemöglichkeit
auch online unter
www.aelc.at

Bitte ausfüllen und an die Faxnummer +49 621 70019-19 senden

Oder nutzen Sie für die Anmeldung unser Online-Formular unter www.aelc.at

Ich möchte an der AeLC teilnehmen und bestelle folgendes Ticket:

FULL-CONFERENCE-TICKET gültig für den **19. und 20.10.2011:**
(inklusive Kaffeepausen und kostenfreiem Eintritt zur Networking Night)

- Bei Bestellung bis einschl. 09.09.2011 inkl. Frühbucherrabatt: EUR 199.-
- Bei Bestellung ab 10.09.2011: EUR 249.-
- Für Vertreter der Hochschulen und des Public Sectors: EUR 135.-

1-TAGES-TICKET gültig für den **19.10.2011:**
(inklusive Kaffeepausen und kostenfreiem Eintritt zur Networking Night)

- Bei Bestellung bis einschl. 09.09.2011 inkl. Frühbucherrabatt: EUR 149.-
- Bei Bestellung ab 10.09.2011: EUR 199.-

1-TAGES-TICKET gültig für den **20.10.2011:**
(inklusive Kaffeepausen)

- Bei Bestellung bis einschl. 09.09.2011 inkl. Frühbucherrabatt: EUR 149.-
- Bei Bestellung ab 10.09.2011: EUR 199.-

Mit dieser Anmeldung akzeptiere ich die Teilnahmebedingungen der AeLC (siehe www.aelc.at). Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Name/Vorname	Position
Organisation	Straße, Hausnummer
PLZ, Ort	Land
Telefon	Fax
E-Mail	Datum, Unterschrift

www.aelc.at

Veranstalter

spring Messe Management
 Güterhallenstraße 18 a
 68159 Mannheim/Germany
 Tel. +49 621 70019-0
 Fax +49 621 70019-19

Ansprechpartnerin

Stephanie Füller
 Projektleiterin
 Tel. +49 621 70019-62
 s.fueller@messe.org
 www.aelc.at

Veranstaltungsort

Messe Wien
 Halle A
 Messeplatz 1
 1020 Wien
 www.messe.at